

دعوة لتقديم عروض  
خبير في وسائل التواصل الاجتماعي  
شروط مرجعية

|                  |  |
|------------------|--|
| نوع الخدمة       | تصميم وإطلاق حملة إعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي                                  |
| الطرف المتعاقد   | معهد غرب آسيا وشمال أفريقيا  |
| إسم المشروع      | بناء الجسور ودمج الأشخاص ذوي الإعاقة : الحماية الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة في الكرك |
| مواعيد العمل     | تموز- تشرين الثاني ٢٠٢٢  |
| آخر موعد للتقديم | ٢٥ حزيران ٢٠٢٢   |

هدف المشروع:

الهدف العام من المشروع : "بناء الجسور ودمج الاشخاص ذوي الاعاقة: الحماية الاجتماعية للأشخاص ذوي الاعاقة في الكرك" هو تمكين جمعية متين الخيرية في الكرك (MCOK) حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة وكيفية المطالبة بها باستخدام البحوث القائمة على الأدلة الى جانب استخدام أدوات التواصل الاجتماعي. المزيد عن المشروع عبر هذا [الرابط](#).

يُنفذ المشروع من قبل معهد غرب آسيا وشمال أفريقيا بدعم من منظمة الخبرة الفرنسية وبالتعاون مع وزارة التنمية الاجتماعية وبتمويل من الإتحاد الأوروبي.

منهجية ونطاق العمل:

مطلوب من الخبير الإعلامي القيام بتصميم وإطلاق حملة إعلامية حول نظام التقارير المُصمم لتعزيز الحماية الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة في محافظة الكرك، ستشمل أيام العمل والبالغ عددها أربعة عشر، المخرجات التالية:

- 1 . إنشاء المحتوى الإعلامي وتنظيمه على العديد من منصات التواصل الاجتماعي: من المتوقع من الخبير تصميم منشورات عبر وسائل التواصل الاجتماعي (نصوص، ومقاطع فيديو، وصور تتناسب مع الفئات المستهدفة للمشروع).
- 2 . كتابة البيانات الصحفية والعمل على مشاركتها مع المحطات الإخبارية والإذاعية بما يتناسب مع إستراتيجية التواصل الاجتماعي الخاصة بجمعية متين الخيرية ومعهد غرب آسيا وشمال أفريقيا.

الخبرة والمؤهلات:

- درجة أكاديمية في تخصصات ذات صلة مثل: الإعلام أو الصحافة أو مجال آخر ذا صلة.
- خبرة واسعة في إجراء الحملات الإعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
- خبرة في العمل مع منظمات المجتمع المحلي والمدني.
- التواصل والتفاعل مع مختلف المؤسسات الإعلامية (صحافة، محطات تلفزيونية، إذاعات..).
- إتقان اللغة العربية، ومهارة عالية في الكتابة.

على المهتمين إرسال الآتي:

- عرض فني يتضمن خطة عمل مبدئية.
- وصف للخبرات السابقة والمؤهلات في هذا المجال وسيرة ذاتية.
- ملف مهني يتضمن تصاميم عمل سابقة على الصعيد الإعلامي.

الموعد النهائي والتقديم:

يرجى إرسال كافة الوثائق عبر البريد الإلكتروني بعنوان "خبير في وسائل التواصل الاجتماعي" في خانة الموضوع إلى:  
[marah.jamous@wana.jo](mailto:marah.jamous@wana.jo) في موعد أقصاه ٢٥ حزيران ٢٠٢٢.